

吉安市中等专业学校

电子商务人才培养方案

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及要求	2
（一）公共基础课程	3
（二）专业（技能）课程	4
七、教学进程总体安排	7
八、实施保障	9
（一）师资队伍	10
（二）教学设施	10
（三）教学资源	10
（四）教学方法	11
（五）学习评价	11
（六）质量管理	12
（七）制度建设	12
九、毕业要求	13
十、教学质量监控	13

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网店美工、自媒体工作、网店客服、客户服务、网络营销、网店运营等工作	网店运营推广、新媒体技术、1+X 网店运营、电子商务师	网店运营、网络营销、客户服务、新媒体运营助理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化知识和电子商务基础、营销基础、商品销售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。本专业培养能适应我国社会主义市场经济需要的，掌握电子商务理论知识，熟练运用计算机及其网络技术，掌握产品宣传、销售、售后服务一线需要的所需的各种电子商务技能，具有电子商务中职层次的高素质高级技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和能力：

1. 职业素养

- (1) 具有良好政治思想素养、道德品质和法律意识。
- (2) 喜爱网络,具有在互联网上从事电子商务活动的思想。
- (3) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质。
- (4) 具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的工作作风。
- (5) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。
- (6) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识。
- (7) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 知识和能力

- (1) 掌握电子商务客户服务的相关知识。
- (2) 掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。
- (3) 掌握马克思主义哲学与人生发展的基础知识。
- (4) 了解互联网上商业交易的知识。
- (5) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。
- (6) 掌握各大主流短视频平台运营的相关知识。
- (7) 能够掌握电子商务客户服务岗位的关键能力。
- (8) 具有电子商务运作的基本能力。
- (9) 能够掌握短视频的拍摄与制作的能力。
- (10) 具有在互联网上开展创新工作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	200
2	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	200
3	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	200
4	体育	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	200
5	中国特色社会主义	根据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)要求分为两大部分:第一部分:中国特色社会主义的创立、发展和完善;第二部分:《习近平新时代中国特色社会主义思想》	40
6	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
7	哲学与人生	依据《中等职业学校哲理与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
8	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	40
9	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，包括中国历史和世界两个模块，并与专业实际和行业发展密切结合	80
10	就业指导	了解职业概况和社会需求，把握国家的就业政策及法规，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调整择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，	40

		成功就业	
11	信息技术	使学生了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。 使学生能够根据职业需求运用计算机，利用计算机技术获取信息处理信息、分析信息、发布信息，培养严谨的科学态度和团队协作意识。	40
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观点和劳动态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯的教育，是人德智体美劳全面发展的主要内容之一	50
13	红色文化	通过红色文化的学习，培养学生的革命精神、爱国情怀和优良品质，增强学生的纪律意识和责任感，培养学生的家国情怀和社会责任感，教学内容： 1. 革命理论的学习： 2. 红色历史的学习： 3. 优秀人物的学习： 4. 红色文化的艺术表达： 5. 参观红色景点。	50
14	公共艺术	了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。	100

（二）专业（技能）课程

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	电子商务基础	让学生掌握电子商务的基本概念，基本模式以及在因特网上实施电子商务运营过程的概况。掌握电商物流在实际生活中的有效运用。	80
2	Photoshop 图形图像处理	了解图形数字化处理的基本知识和基本技能，掌握软件常用工具的使用，能运用软件中通道、图层与路径进行图像的合成以及路径制作，能够使用 PS 提供的各项功能和技术，制作平面设计的图片。	120
3	网店美工	以现代职业教育理念为指导，通过先进的教学手段，使学生充分掌握网店设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局多个方面的理论知识并结合实例进行设计，使学生具备开放的专业思维，树立牢固的专业信心，培养学生具备独立从事网店页面设计的能力。	120
4	网店运营基础	是指在电子商务体系中一切与网店的运作管理有关的工作也可以称为网店运作、网店营运，主要包括 网店流量监控分析、目标用户行为研究、网店日常更新及内容编辑、网络营销策划及推广等。	80
5	市场营销	市场营销主要研究管理学、经济学、法学、市场营销学等方面的基本知识和技能，进行市场营销与管理、产品与品牌的推广宣传等，包括市场调查、市场分析、市场定位、营销策划、品牌推广、市场宣传等，实现在创造、沟通、传播和交换产品中，为客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值。	120
6	★直播运营实务	作为电子商务专业的专业核心课，其课程的设置，旨在通过课程学习，构建电子商务专业学生的完整专业知识结构。要求学生通过该门课程的学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能	120

		力，掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例，为构筑完的电子商务专业知识和能力体系服务。	
7	零售基础	以消费者体验为中心构建一条以会员服务为中心的主线，通过营销工具、社交媒体等各种手段维护互动关系，在互动中完成营销推广；在各类场景中建立线上线下的业务连接，提升用户体验；从传统线下单一渠道、低频次会员转变为高粘性、高互动、线上线下全渠道会员。	80
8	商品拍摄与素材编辑	以商品的拍摄及处理过程为主线，首先介绍商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作，然后选取日用品、服装等四类典型商品详解其拍摄过程和拍摄技巧，最后针对商品的网上展示介绍图片处理、合成的方法和技巧。	120
9	★网络推广实务	以网络店铺装修为主线，介绍 Photoshop 基本操作、商品图片美化和处理、网店装修素材制作和设计等实用技能和方法，培养学生在设计平面设计作品和个性化店铺装修所需的设计和制作能力，是一门实践性强、系统性强、技能要求高的课程。其先修课程为大学生信息技术基础，为本门课程提供基本的计算机操作能力。其后续课程是商务网站构建和维护、电子商务综合实训等。	120
10	★客户服务	根据中职生需掌握的电商企业客户服务技能特点，结合电子商务企业实际需要、职业资格认定及中高职衔接基础要求，使学生明确容户服务岗位在电子商务营销中的作用，掌握电子商务活动中客户服务的各项通用技能，具备分析和解决客	120

		户服务实际问题的能力,对电子商务专业学生职业能力培养和职业素养的养成起重要支撑作用。	
11	★直播销售	培养学生直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。	120
12	★新媒体运营	本课程注重实操性、实用性,重点让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播营销与运营需求,掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中,适应岗位工作要求。	120
13	视觉设计与制作	介绍了网店视觉设计的相关知识,包括走进网店视觉设计与制作、掌握视觉设计和制作核心技能、设计与制作主图与主图视频、设计与制作商品详情页、设计与制作网店首页、制作商品短视频、网店整店视觉设计实战等	120
14	★数字化零售运营	将零售价值链上所涉及的商品信息、物流信息、交易信息及用户信息等进行数字化整合,变成智能设备能够识别、计算、整合、优化的数据资产,通过这些数据资产与零售企业核心价值导向的结合来指导零售业态智能化升级,从而促进消费者体验改善,实现零售商运营效率提升的系统化能力建设。	120
15	★新媒体营销	本课程注重实操性、实用性,重点让学生了解直播机构、电子商务企业、传统企业的直播营销与运营需求,掌握直播营销的方法、技巧并应用到实践中,适应岗位工作要求。	120

备注: ★为专业核心课

七、教学进程总体安排

课程类别	课程名称	学时	学期						考核方式
			1	2	3	4	5	6	

公共 基础课	哲学与人生	40			2				考试
	心理健康与职业生涯	40		2					考试
	中国特色社会主义	40	2						考试
	就业指导	40					2		考试
	职业道德与法律	40				2			考试
	体育	200	2	2	2	2	2		考查
	语文	200	2	2	2	2	2		考试
	数学	200	2	2	2	2	2		考试
	英语	200	2	2	2	2	2		考试
	信息技术	40	2						考试
	公共艺术	100	1	1	1	1	1		考查
	历史	80	2	2					考试
	劳动教育（单周）	50	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		考查
	红色文化（双周）	50	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		考查
	小计	1320	16	14	12	12	12		
专业 (技能) 课	电子商务基础	80	4						考试
	Photoshop 图形图像处理	120	6						考试
	网店美工	120		6					考试
	网店运营基础	80		4					考试
	市场营销	120					6		考试
	直播运营实务	120			6				考试
	零售基础	80	4						考试
	商品拍摄与素材编辑	120			6				考查
	网络推广实务	120				6			考试
	客户服务	120					6		考试
	直播销售	120		6					考试
	新媒体运营	120					6		考试

	视觉设计与制作	120			6				考试
	数字化零售运营	120				6			考试
	新媒体营销	120				6			考试
	小计	1680	14	16	18	18	18		
顶岗实习		600						30	
总计		3600							

备注：学生顶岗实习时间为 6 个月，学校将结合专业实际需求及学校资源情况安排在第五或第六个学期进行。顶岗实习成绩体现学生在顶岗实习阶段学习、工作的综合表现与成果，由学校和实习单位根据学生顶岗实习期间的表现进行综合评价。具体考核内容由过程性考核与终结性考核两部分内容，其考核组成部分及成绩比例见表 1。考核的结果分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

表 1 顶岗实习考核内容及成绩比例

序号	考核内容	组成部分及分值比例		占总成绩比例
1	过程性考核	实习单位顶岗实习巡回检查记录	70%	40%
		学校顶岗实习巡回检查记录	30%	
2	终结性考核	实习手册	50%	60%
		实习总结	20%	
		实习鉴定	30%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方

面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，能够适应、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

（二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训实习基地

本专业配备校内实训实习基地，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	电商实训室	电脑	50 套
		路由器、网线	50 套
			50 套
2	网店美工实训室	电脑	50 套
		课程相关软件	50 套
		服务器	1 套

说明：主要设施设备的数量按照标准班 50 人/班配置。

（三）教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程教学大纲，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。

开发与专业方向和行业岗位要求的教材，教材配备教学资源包，包含课件 PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生积极性，为专业技能课的学习奠定基础。

专业课程的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业方向和学生实际，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

学习评价是评价主体、评价方式、评价过程的多元化，学习评价注意吸收计算机行业企业参与，校内校外评价结合，计算机相关职业技能鉴定与学业考核结合。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，

汇报演讲、项目答辩考核成绩等；终结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的电子商务专业相关的企业人员评价（课程成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、网络安全意识的考核。

（六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1. 教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2. 教学质量管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3. 教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

（七）制度建设

1. 教学管理制度。为了保障理论与实践教学的顺利实施与运行，学校制订了统一的教学管理制度。

2. 顶岗实习制度。教学部制订《学生顶岗实习管理办法》，使顶岗实习教学环节有组织、有计划、有考核，有落实，保证工学结合人才培养模式的顺利实施。

3. 校企合作长效机制。

积极争取政府支持。积极争取政府部门的支持，大力宣传，充分发挥协调作用，

并在师资配备和教学设备购置等方面给予政策和资金支持。

合作双方签订协议，明确职责，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优选权，为企业培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

加大对学生和家长的宣传力度，调动学生参与校企合作的主动性。

教学部建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

九、毕业要求

学生通过三年的学习，须修满的本专业人才培养方案所规定的学时，考试科目均合格后，参加顶岗实习并获得实习合格证书方可毕业。

十、教学质量监控

1. 课堂教学质量监控

按照学校“四六三职场导学”教学模式评价要求，对教师课堂教学质量进行综合评价。

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则（权重 40%）

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表 (20分)	服装整齐，着正装。 (16-20 分)	未着正装，但服装整齐、得体。(12-16 分)	服装不整齐。 (<12 分)
精神状态 (20分)	精神集中，情绪饱满。 (16-20 分)	神情不自然，比较紧张。 (12-16 分)	无精打采，心不在焉。 (<12 分)

形体姿态 (20分)	始终保持良好站姿,没有多余的小动作,并能通过得体的肢体语言调动学生。 (16-20分)	保持良好姿态,没有太多的小动作。 (12-16分)	姿态不端正、不得体,有很多不良小动作。 (<12 分)
语言表达 (20分)	吐字清晰,语速、音量适中并起伏变化,富有感染力。 (16-20分)	吐字清晰,音量适中。 (12-16分)	语音含糊、音量过高或过低,语速快或慢,学员听不清。 (<12 分)
教学开关 (20分)	开关运用得当,师生互动好。 (16-20分)	能够使用课堂开关,师生互动较好。 (12-16分)	开关运用欠合理,师生互动少 (<12 分)

(2) 教师课堂教学评分细则 (权重 60%)

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的 (20分)	目标明确具体,符合课程标准和学生实际,目标体现学科性和专业化的统一,让学生了解目标,并对学生达到目标的过程有分析和认识	16-20分	10-15分	<10 分

教学方法 (20分)	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律；发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围；重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成；恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体；课堂评价准确、多元化	16-20分	10-15分	<10分
教学内容 (20分)	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理；内容正确，无知识性、科学性错误；教学重点突出，难点处理得当；结合学生生活和社会实际，联系专业，适时适量拓展；内容符合学科特点，符合学生认知水平	16-20分	10-15分	<10分
教学程序 (20分)	团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课型环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑，活动转换自然、妥当；及时反馈教学信息，注意调整和控制教学过程；体现实践性和综合性，突出能力的培养。	16-20分	10-15分	<10分
教学效果 (20分)	课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理；教学成效显著，目标达成度高；课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强，注意力集中。	16-20分	10-15分	<10分

2. 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学文件齐全（包括实训指导书、适用的实训器材、工作页等）	8-10 分	6-8 分	<6 分
2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率 95%以上。	8-10 分	6-8 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位要求，内容充实、容量适当。	8-10 分	6-8 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10 分	6-8 分	<6 分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10 分	6-8 分	<6 分
6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10 分	6-8 分	<6 分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
9	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为 100%。	8-10 分	6-8 分	<6 分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果好，学生能全部掌握实训内容。	8-10 分	6-8 分	<6 分