

# 吉安市中等专业学校

## 电子商务专业人才培养方案

### 目录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学基本要求 .....	3
三、基本修业年限 .....	3
四、职业面向及接续专业 .....	3
(一) 职业面向 .....	3
(二) 主要接续专业 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	4
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 课程设置 .....	6
(二) 课程内容和要求 .....	7
(三) 实践性教学环节 .....	11
(四) 相关要求 .....	13
七、教学进程总体安排 .....	13
(一) 学时安排 .....	13
(二) 教学活动周数分配表 .....	14
(三) 专业教学进程安排表 .....	14
八、实施保障 .....	14
(一) 师资队伍 .....	16
(二) 教学条件 .....	18
(三) 教学资源 .....	20
(四) 教学方法 .....	21
(五) 教学评价 .....	22
(六) 质量保障 .....	23
九、毕业要求 .....	24

(一) 学业考核要求.....	24
(二) 证书考取要求.....	24

# 吉安市中等专业学校

## 电子商务专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

电子商务（专业代码：730701）

### 二、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

3 年

### 四、职业面向及接续专业

#### （一）职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广

#### （二）主要接续专业

高职：530701 电子商务

本科：330701 电子商务

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应全面提升素养、知识和能力，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

#### 1. 职业素养

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社

会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 喜爱网络，具有在互联网上从事电子商务活动的思想。

(4) 具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质。

(5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(6) 具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神。

(7) 具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识。

(8) 具有正确的就业观和自觉的创业意识。

## 2. 知识和能力

(1) 掌握电子商务客户服务的相关知识。

(2) 掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识。

(3) 掌握马克思主义哲学与人生发展的基础知识。

(4) 了解互联网上商业交易的知识。

(5) 熟悉电子商务项目运作的相关知识。

(6) 掌握各大主流短视频平台运营的相关知识。

(7) 能够掌握电子商务客户服务岗位的关键能力。

(8) 具有电子商务运作的基本能力。

(9) 能够掌握短视频的拍摄与制作的能力。

(10) 具有在互联网上开展创新工作的能力。

## 六、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

公共基础课程根据学生全面发展需要，设置思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、公共艺术等必修课程，还包括根据学生职业发展需要，设置有中华优秀传统文化、就业指导、心理健康与职业生涯、劳动教育、职业素养和地方特色文化等限定选修课程或选修课程。

#### 2. 专业技能课

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

专业基础课程设置4门，包括：电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材剪辑。

专业核心课程设置8门，包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务。

专业拓展课程设置3门，包括：电子商务数据分析、短视频制作、图形图像处理。

## (二) 课程内容和要求

### 1. 公共基础课程

序号	课程	主要教学目标、内容及要求	学时
1	思想政治 1 (中国特色社会主义)	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	36
2	思想政治 2 (心理健康与职业生涯)	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	36
3	思想政治 3 (哲学与人生)	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	36
4	思想政治 4 (职业道德与法治)	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	36
5	语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	198
6	数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144

7	英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	144
10	历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72
9	信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72
10	体育与健康	依据《中等职业学校公共基础课程方案》、体育与健康学科核心素养与课程目标的要求；执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，突出体育与健康课程以身体练习为主、实践性强等特点。同时满足中等职业学校学生学习、生活和职业生涯发展的多样化需求，科学合理地设定本课程基础模块、拓展模块的课程结构和学时。	270
11	艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》、根据中等职业学校公共基础课程方案、艺术学科核心素养与课程目标和省有关本课程的教学要求，结合中职学生特点及职业教育人才成长规律，学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	90
12	劳动教育	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过 36 学时的任意选修内容(拓展模块)，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	90

## 2. 专业技能课程

### (1) 专业基础课程

序号	课程涉及的主要领域	主要教学目标、内容及要求	学时
1	电子商务基础	①掌握电子商务基本概念、发展历程及主要模式。 ②熟悉电子商务技术基础与工具应用。 ③能够独立完成网店开设与基础运营。 ④理解电子商务法律法规与职业道德。	72

2	零售基础	<ul style="list-style-type: none"> <li>①理解零售业态的发展历程与核心要素</li> <li>②掌握零售选址与卖场布局设计原则</li> <li>③能够实施商品管理及库存控制</li> <li>④熟悉客户服务与消费心理分析</li> <li>⑤具备零售数据分析与运营优化能力</li> <li>⑥了解数字化零售工具与技术应用</li> </ul>	72
3	市场营销	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握市场营销核心理论与策略工具</li> <li>②能够制定并实施营销推广方案</li> <li>③熟悉数字化营销工具与数据分析</li> <li>④理解消费者行为与心理洞察</li> <li>⑤具备新媒体内容创作与传播能力</li> <li>⑥掌握营销伦理与合规风险控制</li> </ul>	72
4	商品拍摄与素材剪辑	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握商品摄影基础与器材操作</li> <li>②能够完成不同场景的商品视觉设计</li> <li>③熟练运用图片后期处理软件</li> <li>④掌握短视频拍摄与剪辑技能</li> <li>⑤理解视觉营销与平台规则适配</li> <li>⑥具备素材管理与版权合规意识</li> </ul>	72

## (2) 专业核心课程

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学目标、内容及要求	学时
1	数字化零售运营	店铺运营辅助,包括店铺开设与日常维护、商品分析、店铺数据收集与分析、平台活动执行、商品上下架及标题优化等工作内容,使用办公相关软件、互联网工具、平台工具及平台操作完成工作任务	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握平台规则和运营基础知识。</li> <li>②了解运营常用名词术语及经营计算公式。</li> <li>③能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作。</li> <li>④能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。</li> </ul>	108
2	客户服务	客户服务,包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作内容,使用客服、社群工具及办公相关软件完成工作任务	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握客户服务基础知识。</li> <li>②理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容,能够回复客户咨询。</li> <li>③能够进行异常订单处理。</li> <li>④能够进行售后纠纷处理。</li> <li>⑤能够进行客户数据分析、引流并实施维护。</li> <li>⑥能够进行评价舆情的引导与管理。</li> </ul>	108
3	视觉设计与制作	视觉设计与制作,包括图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作等工作内容,使用数码相机、手机等设备与设计、剪辑相关软件完成工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>①掌握视觉设计基础知识。</li> <li>②理解平台规则和营销需求等内容。</li> <li>③能够完成图片合规化处理。</li> <li>④能够收集和输出设计素材。</li> <li>⑤能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等。</li> </ul>	108

		任务	⑥能够拍摄标准化视频素材。 ⑦能够制作并优化短视频。	
4	网络推广实务	网络推广，包括平台内工具推广、社会化媒体推广、KOL（关键意见领袖）媒介营销、新媒体推广、网络广告投放等工作内容，使用办公相关软件、平台营销推广工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握网络推广基础知识。 ②理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位。 ③能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材。 ④能够完成KOL媒介营销、网络广告投放辅助工作。 ⑤能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及投入产出数据报表等。	108
5	新媒体运营	新媒体运营辅助，包括账号定位和包装、店铺选品测品、活动方案执行、新媒体引流工具操作、新媒体数据收集与分析等工作内容，使用剪辑、图文设计、平台自有编辑工具、办公相关软件、商品数据或信息平台、测试工具、引流工具及平台后台操作完成工作任务	①掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 ②能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作。 ③能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	108
6	新媒体营销	新媒体营销执行，包括视频内容制作与发布、营销图文制作与发布、营销文案写作、社群营销执行等工作内容，使用摄影摄像、视音频编辑等设备及办、剪辑、图文处理相关软件、平台后台操作完成工作任务	①掌握新媒体营销基础知识。 ②理解新媒体平台规则、社群营销方法。 ③能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布。 ④能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	108
7	直播销售	直播销售（主播），包括主播直播准备、直播商品梳理、直播脚本编写、直播商品讲解、直播过程应急处理、直播复盘等工作内容，使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及办公相关软件完成工作任务	①掌握直播销售基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容。 ③能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签。 ④能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本。 ⑤能够进行商品讲解。 ⑥能够辨识受众类型，完成直播复盘	108
8	直播运营实务	直播辅助，包括直播销售准备、直播创建、直播间气氛调控与维护、直播数据	①掌握直播运营基础知识。 ②理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够	108

		监控及流量维护、直播过程应急处理等工作内容,使用手机、直播平台相关工具、直播辅助设备及设计软件、办公相关软件、推流工具、平台自有和第三方检测工具完成工作任务	完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作。 ③能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合。 ④能够维护直播数据,制订应急处理解决方案	
--	--	--	--	--

### (3) 专业拓展课程

序号	课程涉及的主要领域	主要教学目标、内容及要求	学时
1	电子商务数据分析	①掌握电商数据采集与清洗方法 ②能够运用数据分析工具进行基础数据分析 ③理解核心指标分析与业务决策支持 ④具备数据伦理与隐私保护意识	108
2	短视频制作	①掌握短视频策划与脚本设计 ②能够独立完成拍摄与基础运镜 ③熟练运用剪辑软件完成后期制作 ④理解平台算法与流量运营规则 ⑤具备账号定位与IP孵化能力 ⑥遵守版权规范与内容安全红线	108
3	图形图像处理	①掌握设计软件基础操作 ②能够设计电商视觉物料 ③理解视觉营销与用户体验优化 ④熟练制作动态视觉素材 ⑤具备版权意识与原创设计能力 ⑥适配多平台视觉规范	108

### (三) 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式,公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

#### 1. 实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售等实训,包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

电子商务专业的实训项目采用项目化或生产性实训的形式，以企业岗位为主导，紧贴岗位需求重构课程体系，以工作过程为导向，选取典型的岗位工作任务系统化设计实训教学项目，重组课程内容，重塑课堂教学模式；将职业技能证书标准的知识点、技能点融入教学；将职业技能大赛内容、大赛项目，大赛训练融入项目教学内容，实施“岗课赛证融通”。以“岗课赛证融通”为目标，将实训课程模块化，对课程内容的知识点，能力点，教学内容，项目资源进行重构设计，实现对学生素质，知识，能力的全面培养。

### “岗课赛证”融通实训项目

序号	实训项目	考核方式	关联课程	类型
1	网络推广综合	技能操作	网络推广实务、视觉设计与制作、客户服务、数字化零售运营	网店推广证书（初）或相关证书
2	网店运营综合	技能操作	网络推广实务、视觉设计与制作、客户服务、数字化零售运营、直播销售	职业院校技能大赛电子商务赛项
3	商务数据分析	技能操作	商务数据分析	金砖电子商务数据分析大赛

## 2. 实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规

律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

#### **（四）相关要求**

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、社会主义核心价值观及习近平特色社会主义思想等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术与人工智能、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

### **七、教学进程总体安排**

#### **（一）学时安排**

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 32 学时，岗位实习按每周 30 学时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总教学学时数为 3420。实践性教学学时累计不得少于 50%，各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

## (二) 教学活动周数分配表

学期	校内课堂教学	入学教育及军训	校内集中实训项目		认识实习	跟岗实习	岗位实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
			专业综合实训	技能考证训练								
一	17	1			1				1		4	24
二	18								1	1	8	28
三	14		2	2					1	1	4	24
四	14		2	2					1	1	8	28
五	18								1	1	4	24
六							18	1		1	8	28
合计	81	1	4	4	1	0	18	1	5	5	36	156

## (三) 专业教学进程安排表

### 2024 级 电子商务 专业教学安排表

课程类型	课程编号	课程名称	学分	总学时			各学期教学周数与周学时分配						考核方式		
				总计	理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6			
							18周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课程	12 门	1	中国特色社会主义	2	36	36		2							考查
		2	心理健康与职业生涯	2	36	36			2						考查
		3	哲学与人生	2	36	36				2					考查
		4	职业道德与法治	2	36	36					2				考查
		5	语文	11	198	198		2	2	2	2	3			考试
		6	数学	10	144	144		2	2	2	2	2			考试
		7	英语	10	144	144		2	2	2	2	2			考试
		8	信息技术	4	72	72		2	2						考试

		9	体育与健康	15	270		270	3	3	3	3	3		考查
		10	艺术	5	90		90	1	1	1	1	1		考查
		11	历史	4	72	72		2	2					考试
		12	劳动教育	5	90		90	1	1	1	1	1		考查
		小计:		72	1170	774	396	17	17	13	12	12	0	
专业课程	专业基础课程 4门	13	电子商务基础	4	72	36	36	4						考试
		14	零售基础	4	72	36	36			4				考试
		15	市场营销	4	72	36	36	4						考试
		16	商品拍摄与素材编辑	4	72	36	36		4					考试
		小计:		16	288	144	144	8	4	0	0	0	0	
	专业核心课程 8门	17	数字化零售运营	6	108	36	72					6		考试
		18	客户服务	6	108	36	72			6				考试
		19	视觉设计与制作	6	108	36	72		6					考试
		20	网络推广实务	6	108	36	72		6					考试
		21	新媒体运营	6	108	36	72			6				考试
		22	新媒体营销	6	108	36	72					6		考试
		23	直播销售	6	108	36	72				6			考试
		24	直播运营实务	6	108	36	72				6			考试
		25	跨境电商实务	6	108	36	72				6			
	小计:		54	972	324	432	0	12	18	18	4	0		
专业拓展课程 3门	26	图形图像处理	6	108	36	72	6						考试	
	27	短视频制作	6	108	36	72			6				考试	

28	电子商务数据分析	6	108	36	72					6		考试
29	入学教育及军训	1	一周		一周	1						考查
30	综合实践	2	72	12	60						2	
31	认识实习	15	270		270						15	考查
32	岗位实习	15	270		270						15	考查
小计:		47	864	108	756	7	0	6	30	6	32	
合计:		189	3420	1416	2004	33	34	34	30	30	32	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

专任教师队伍 12 人、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20 : 1,专任教师中具有高级专业技术职务人数 2 人,占比 16.7%。

“双师型”教师占专业课教师数 50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

## 2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外农业行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

## 3. 专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、计算机、工商管理、市场营销和国际贸易等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经验。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要

求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学条件

### 1. 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### （1）专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### （2）校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展植物生产与环境、植物病虫害鉴定等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		备注	
		名称	数量（台）	功能	适用课程
1	商品信息采编实训室（图形图像处理实训室）	计算机	31套	1. 保障专业技能训练； 2. 保障校企合作实训教学。	电子商务网页制作、网络广告制作、网站内容编辑、网店装修、商品图片
		图形图像处理软件	1套		

		电子商务职业技能鉴定软件	2套		处理
2	商品信息采编实训室(电子商务摄影实训室)	计算机	6套	1. 保障专业技能训练; 2. 保障专业的校企合作实训教学。	短视频制作、产品拍摄、商品采编
		摄影台	6套		
		卡片机	30台		
		单反数码相机	18台		
3	数字化零售运营实训室(移动电子商务实训室)	计算机	51套	1. 保障专业基础技能训练; 2. 保障电子商务专业信息化教学	数字化零售运营、新媒体运营、商务数据分析、零售基础、电子商务基础、零售门店 O2O 运营等实训教学
		程控交换机	1套		
		移动电子商务场景平台软件	1套		
		多媒体录播系统	1套		
4	客户服务实训室(电子商务综合实训1)	计算机	51套	1. 保障专业基础技能训练 2. 保障跨境电子商务综合实训教学	客户服务、商务礼仪与沟通、新媒体营销、数据分析等实训教学
		触摸屏一体机	1套		
		跨境电子商务软件	1套		
5	直播销售实训室(跨空间新媒体直播中心)	计算机	51套	1. 保障短视频基础技能训练 2. 保障直播实战教学	短视频编辑、新零售实战、直播营销、直播推广、直播运营
		直播间	7个		

### (3) 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应

数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

校企合作实习单位一览表

序号	合作企业名称	主要实习实训岗位	备注
1	北京京东乾石科技有限公司	新媒体运营辅助、网络推广、视觉设计、客户服务等	

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。公共基础课统一使用国家规划教材，专业课程选用国家规划教材或省内、行业内统编教材为主，教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新

管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

### **3. 数字教学资源配置基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## **(四) 教学方法**

### **1. 公共基础课程**

公共基础课程为的是培养学生科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展，因此，教学内容应满足专业学习需要，教学方法应重在能充分调动学生学习积极性，在教学组织形式、教学手段等方面开展改革与创新，探索适合中职学生思维和学习习惯的教学方法，提高学生学习兴趣，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

### **2. 专业技能课程**

结合本专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理专业课程的思想教育元素，发挥专业课程承载的思想教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合，同向同行。

专业课按照店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员相应职业岗位群的能力要求，强化互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专

业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等领域工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、情境教学、案例教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转教学、混合式教学、理实一体教学、项目式教学等新型教学模式，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

以学校、线上、企业“三个课堂”为载体，推进“教、学、练、做”一体化教学模式，利用信息化手段，开展“课前预习，课上实操，课后拓展”混合式教学。

## **（五）教学评价**

### **1. 课程考核**

（1）课程成绩评定：过程性评价占50%，终结性评价占50%。终结性评价可采用闭卷考试、开卷考试、口试、技能操作考核等方式或者它们的组合形式；过程性评价可选择平时表现（考勤、笔记、课程参与度）、平时作业、阶段性测验考核、竞赛、答辩、设计、编制报告、提交学习心得等一切反映学习过程的指标作为考核标准。

（2）课程成绩采用百分制评定：60分为及格，100分为满分。

### **2. 实训考核**

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30分）、实训报告（10分）、实训考核（60分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

### **3. 实习考核**

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。顶岗实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

## **（六）质量保障**

1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管

理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. **专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度**，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## **九、毕业要求**

### **（一）学业考核要求**

根据本专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，明确对学生学业成绩、实践经历、综合素质等方面的考核要求、考核方式和考核标准，以及学生毕业时应完成的规定学时学分，有效促进毕业要求的达成度。

### **（二）证书考取要求**

根据职业岗位要求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。

符合以下条件，准予毕业：

1. 学生思想品德经鉴定达合格以上。

2. 修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成本专业人才培养方案规定综合实训任务，考试科目、考查科目、综合实训等综合成绩达 60 分以上；

3. 完成顶岗实习学习任务，经考核达合格以上。